

## Regulamin konkursu "Edge 30 Pro"

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Edge 30 Pro” zwanego dalej „Konkursem”, jest Tigers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa, numer KRS: 0000822387, NIP: 5213886898, REGON: 385284795, kapitał zakładowy 5 000 zł, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Zleceniodawcą konkursu jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. NIP:1070001985, REGON: 140091698, zwany dalej „Zleceniodawcą”, „Motorola Polska” lub „Fundatorem”.
3. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Konkurs trwa od 04.04.2022 do 11.04.2022 do godz. 23:59.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu Instagram i/lub Facebook nie później niż w dniu 15.04.2022.
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej określonych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy oraz Uczestników Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram i Facebook.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym na każdym etapie trwania Konkursu z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych. Powyższe dotyczy również sytuacji, w której Uczestnik narusza warunki korzystania z serwisów Instagram i / lub Facebook.
11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania w każdym czasie wypowiedzi/treści wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobra osobiste innych osób oraz prawa własności intelektualnej innych osób, w tym prawa autorskie i znaki towarowe oraz dobre imię lub renomę, w szczególności Organizatora, Fundatora, ich produktów, marek oraz wypowiedzi/treści promujące produkty konkurencyjne w stosunku do produktów oferowanych przez Fundatora. Zgłoszenia konkursowe zawierające ww. elementy nie będą brane przez Komisję pod uwagę przy wyborze Laureatów.
12. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
14. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook i Instagram. Facebook i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Przystępując do Konkursu Uczestnik zwalnia ww. serwisy społecznościowe z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu

Konkursu. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez właścicieli ww. serwisów.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook i Instagram lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisów, braku dostępu do Internetu itp.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przysyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

19. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu, są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook i / lub Instagram.

20. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu mogą zostać opublikowane również na profilach Zleceniodawcy, prowadzonych w ramach serwisu społecznościowego Facebook, Instagram i YouTube. W tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, w szczególności ust. 15 – 20 powyżej.

21. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 27 października 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094) ze zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

22. Fundator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. z dnia 16 września 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740) ze zm.).

## § 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 13 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Instagram lub Facebook – w zależności od serwisu z wykorzystaniem którego będą wykonywać zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, którzy dodatkowo będą zobowiązani do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane oraz, że w sposób dobrowolny bierze udział w Konkursie.

3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, staje się Uczestnikiem Konkursu.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora i Zleceniodawcy, jak również członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.

## § 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

(a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Instagram lub Facebook - w zależności od serwisu z wykorzystaniem którego będą wykonywać zadanie konkursowe;

(b) zapoznanie się z Regulaminem;

(c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4;

(d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.
3. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.
4. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe: Napisz w komentarzu pod postem zawierającym ogłoszenie konkursowe, jaka jest Twoja pasja, która motywuje Cię do działania i jak Motorola Edge 30 Pro pomoże Ci w jej rozwinięciu. Przy zgłoszeniu napisz, która nagroda Cię szczególnie interesuje.
2. Uczestnik może zgłosić/napisać do Konkursu dowolną liczbę komentarzy. W Konkursie biorą udział jedynie pełne i prawidłowe zgłoszenia konkursowe złożone zgodnie z warunkami Konkursu określonymi w § 4 ust. 1 Regulaminu.
3. Komentarze nie mogą zawierać treści, o których mowa w § 1 ust. 11 .
4. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Facebook i / lub Instagram, jednakże zaproszenie znajomych nie stanowi warunku wzięcia udziału w Konkursie.
5. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.
6. Komisja przy ocenianiu komentarzy będzie brać pod uwagę kreatywność.,
7. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje od nich odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna. Nie ogranicza to praw Uczestnika do dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń na drodze sądowej, na zasadach ogólnych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w profilu Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Facebook i Instagram. Zmiana zasad Konkursu nie będzie ograniczać praw wcześniej nabytych przez Uczestnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu wpisów w profilach Organizatora i Zleceniodawcy prowadzonych w serwisach społecznościowych Facebook, Instagram i YouTube. Dodatkowo wpisy, za które przyznane zostaną nagrody, mogą zostać opublikowane na stronach Motorola Polska.

#### § 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W Konkursie zostanie nagrodzonych 3 Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe zostaną wybrane przez Komisję zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Każdemu Uczestnikowi zostanie przyznana jedna z poniższych Nagród:
  - a) Motorola Edge 30 Pro + podwójne zaproszenie na spektakl w teatrze Buffo i spotkanie z Nataszą Urbańską,
  - b) Motorola Edge 30 Pro + trening personalny na siłowni dla dwóch osób z Dawidem Tomalą,
  - c) Motorola Edge 30 Pro + wycieczka rowerowa dla dwóch osób z Gabrielą Wojtyłą.

W każdym powyższym przypadku Nagroda obejmuje również organizację oraz pokrycie kosztów transportu na terenie Polski do miejsca realizacji Nagrody w zakresie spotkania z Nataszą Urbańską, Dawidem Tomalą lub Gabrielą Wojtyłą oraz pobyt w hotelu dla Laureata obejmujący jedną dobę hotelową rozpoczętą w dniu spotkania. Środek transportu oraz hotel zostaną wybrane według uznania Motorola Polska oraz zorganizowane przez Motorola Polska.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Motorola Polska.
3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskich komentarzy oraz ich autorów na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram i / lub Facebook, a także poprzez przesłanie im prywatnej wiadomości w ramach serwisu Instagram. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik – uprawniony do odbioru Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem wypełniając formularz znajdujący się pod linkiem, który otrzymał w ramach wiadomości prywatnej (dalej: „Zgłoszenie wygranej”).

4. Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 powyżej w terminie 3 (trzech) dni, od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody lub Nagród.

5. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 5 ust. 3 i 4 zostanie przesłane do Laureata w postaci linku do specjalnie przygotowanego formularza i będzie zawierać:

- a. imię i nazwisko Laureata,
- b. aktualny adres zamieszkania Laureata, na który będzie można dokonać wysyłki Nagrody, c. numer telefonu Laureata,
- d. adres e-mail Laureata,
- e. pole do zaznaczenia zgód o poniższej treści:

*„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez współadministratorów tj. Tigers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa, numer KRS: 0000822387, NIP: 5213886898, REGON: 385284795, oraz Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. NIP:1070001985, REGON: 140091698 moich danych osobowych w celach związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu organizowanego pod nazwą „Edge 30 Pro” w tym w celu wyłonienia Laureatów, wydania i doręczenia Nagrody, działań marketingowych i promocyjnych związanych z Konkursem i promocją marki Motorola Polska, a także uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagrody. Ponadto, oświadczam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu, znana jest mi jego treść oraz warunki i zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora. Potwierdzam, że Administrator dokonał względem mnie obowiązków informacyjnych dotyczących wykorzystania i przetwarzania moich danych osobowych w związku z określonymi przez niego celami (realizacja Konkursu, wydanie Nagród, działania promocyjne i marketingowe, obowiązki podatkowe), a także o prawie dostępu do moich danych osobowych i prawie ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu, co do ich przetwarzania.*

*Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych przez Administratorów Urzędem Skarbowym w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz Poczcie Polskiej S.A. lub firmom kurierskim w celu prawidłowego doręczenia Nagrody”*

f. oświadczenie Laureata o następującej treści: *„W chwili przyjęcia Nagrody przenoszę na Organizatora autorskie prawa majątkowe do komentarza na następujących polach eksploatacji:*

- i. *wprowadzanie komentarza do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń,*
- ii. *rozpowszechnianie komentarza w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, tj. w szczególności rozpowszechnianie w Internecie, za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram działającego pod adresem internetowym: <https://www.instagram.com>, portalu społecznościowego Facebook działającego pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com>, na stronie internetowej Zleceniodawcy działającej pod adresem internetowym: <https://www.motorola.com/iii>. w ramach działań związanych z promocją marki Motorola Polska poprzez wielokrotne, nieodpłatne publikowanie zdjęcia i komentarza.*

*Z momentem przyjęcia Nagrody, zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora i Zleceniodawcy z przysługujących mi osobistych praw autorskich do zgłoszonych do Konkursu komentarzy.*

6. Laureat zobowiązany będzie na każde wezwanie Organizatora do przedstawienia mu oryginału oświadczeń wskazanych w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu.

7. Brak zgłoszenia Laureata w terminie wskazanym w § 5 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 5 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 5 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Laureata w ramach Zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem i/lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, równoznaczne będzie z utratą prawa Laureata do Nagrody.

8. Nagrody nie podlegają zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na ich równowartość pieniężną. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

9. Organizator, w ciągu 14 dni od daty otrzymania od Laureata poprawnego Zgłoszenia Nagrody, zobowiązuje się wysłać Nagrodę rzeczową w postaci Motorola Edge 30 Pro (w tym informacje i/lub dokumenty niezbędne do skorzystania z niej) na adres wskazany przez Laureata w Zgłoszeniu wygranej. Powyższe dotyczy również zaproszenia na spektakl do Teatru Buffo, przy czym zaproszenie będzie ważne w terminie do dnia 31 grudnia 2022. Realizacja

pozostałych Nagród nastąpi w terminie do dnia 31 grudnia 2022 r., w miejscu wskazanym przez Motorola Polska oraz czasie ustalonym wspólnie z każdym z Laureatów. Laureaci oraz Motorola Polska będą zobowiązani do dołożenia wszelkich starań, aby ustalić termin realizacji pozostałych Nagród odpowiadający zarówno danemu Laureatowi jak i osobie, z którą dany Laureat ma się spotkać. Zważywszy jednak na charakter pozostałych Nagród, w razie braku możliwości porozumienia z Laureatem w zakresie terminu odbioru nagrody, prawo ustalenia ostatecznego miejsca oraz terminu realizacji pozostałych Nagród przysługuje Motorola Polska.

10. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja Konkursowa.

11. Płatnikiem ewentualnego podatku od Nagrody jest Organizator. Każdy ze Laureatów, który dokonał Zgłoszenia Nagrody zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w zakresie obowiązków o charakterze publiczno – prawnym, w szczególności podając na jego żądanie wymagane prawem dane.

12. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureaci wyrażają zgodę na to aby, kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

#### § 6 Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.

2. Administratorem danych osobowych jest Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce (dalej Motorola Polska), z siedzibą w Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa. NIP:1070001985, REGON: 140091698. Serwis społecznościowy nie gromadzi danych osobowych Uczestnika ani nie przetwarza ich w związku z Konkursem.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym:

- przyjęcia Zgłoszenia konkursowego i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia, a także publikacji wyników Konkursu na profilach Organizatora prowadzonych w mediach społecznościowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO -zгода);
- w celach promocyjnych i marketingowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora);
- realizacji obowiązków prawnych związanych z organizacją konkursu, np. wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem, rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązek prawny);
- dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Strony (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes Administratora (terminy dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem zostały określone szczegółowo w Kodeksie cywilnym);
- prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. poczty elektronicznej, telefonu) na podstawie odrębnej zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych w tym celu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda), z uwzględnieniem przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4. Przekazanie danych osobowych (w tym imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego w celu wydania Nagród Laureatom) jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika będzie brak możliwości wydania nagrody w Konkursie.

5. Informacje dotyczące Uczestników w ww. celach mogą zostać przekazane Fundatorowi, firmom kurierskim oraz do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

6. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w § 6 ust. 3 Regulaminu. powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio przez czas organizacji Konkursu, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe, czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu, czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, czas do momentu wycofania zgody, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda.

8. Każdy Uczestnik ma prawo do uzyskania dostępu do danych osobowych (informacji o przetwarzanych danych osobowych oraz kopii danych), sprostowania jego danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych do innego administratora (na zasadach określonych w RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

10. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.

11. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane Uczestników Konkursu mogą być przekazywane - oprócz Organizatora i osób upoważnionych - innym podmiotom, w tym: podmiotom uprawnionym do ich otrzymywania zgodnie z przepisami prawa, podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze), innym administratorom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).

12. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych oraz wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

13. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

## § 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Tigers Sp. z o.o., al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa.

5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

#### § 8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:

- udostępnienie Regulaminu w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram,
- udostępnienie opisu Konkursu oraz opisu Nagrody w serwisach Facebook i Instagram.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli w związku z Konkursem post konkursowy na profilu Organizatora lub Motorola Polska w serwisie społecznościowym i może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie postu konkursowego w serwisie społecznościowym.

4. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające prawidłowe wyświetlenie opisu Konkursu oraz wszystkich treści na niej zawartych.

5. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

6. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

#### § 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zlecającego, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w profilu Zleceniodawcy w serwisie Facebook lub/i Instagram.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji okresu trwania Konkursu z ważnych przyczyn.

3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: karolina.zdunczyk@tigers.pl . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.

5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w serwisie Facebook i Instagram.

6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: karolina.zdunczyk@tigers.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

#### § 10 Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszeniami do Konkursu ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.

2. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Zleceniodawca odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.